


eboutic.ch

La moda swiss style

La Svizzera è il campione della connessione internet in Europa e il primato ha agevolato delle start-up come eboutic che che si è fatta strada con successo nel mercato nazionale per le vendite online.

eboutic.ch

La differenza

A differenza dei suoi principali concorrenti presenti da diversi anni, eboutic ha puntato su grandi marchi e riduzioni dello stock sul mercato

La tattica

eboutic è in grado di offrire sconti che vanno dal 20-80% sui prodotti evidenziati solo per un paio di giorni sul suo sito web

Il punto critico

l'unico svantaggio evidente delle vendite da stock è che gli articoli offerti non sono sempre disponibili in tutte le taglie

La logistica

dal suo lancio come start up, l'azienda attualmente ha portato a 50 i suoi dipendenti e dispone di un centro logistico a Monthey

Le pagine web

finora eboutic ha registrato quasi cento milioni di pagine web visitate e oltre 200.000 articoli venduti
