

Média : SDA Tats
Jour de parution : 4 novembre 2009
Diffusion : Suisse

Schweizerische Depeschagentur AG
Agence Télégraphique Suisse SA
Agenzia Telegrafica Svizzera SA



03.11.2009 16:11 Suisse VD GE Economie et finances Informatique,

EMBARGO 19h00 Entrepreneuriat

Le Prix Strategis 2009 décerné à la start-up genevoise Sensometrix

=

Lausanne (ats) La jeune entreprise genevoise Sensometrix a reçu mardi le Prix Strategis 2009. Décernée par HEC Espace Entreprise, cette distinction est pour la première fois dotée d'un chèque de 50'000 francs. Elle vise à «favoriser l'émergence de la Logitech de demain».

Sensometrix a été fondée en 2006 à l'initiative de trois jeunes entrepreneurs. Elle commercialise mondialement la seule solution d'identification biométrique sans contact, ont indiqué les organisateurs dans un communiqué. Sa technologie révolutionnaire et sa gestion exemplaire ont séduit le jury présidé par le directeur de LeShop.ch, Christian Wanner.

Les deux autres finalistes ont reçu des prestations de coaching d'une valeur de 20'000 francs chacun. Eboutic a été récompensé pour la qualité de sa gestion et Innovative Silicon pour son grand potentiel de développement.

(SDA-ATSVmo/ms)

031611 nov 09